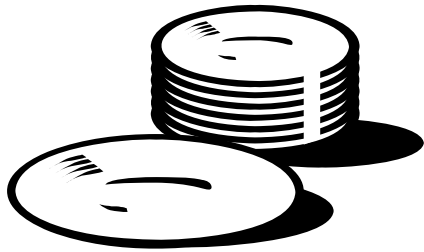


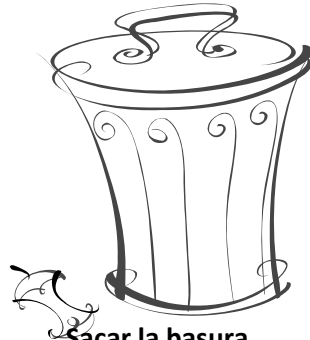
El Rincón de los Niños

Cupón para :



Lavar los platos.

Cupón para:



Sacar la basura.

¿Cómo deseas ayudar esta semana para embellecer tu hogar?
Colorea el cupón que prefieras

Cupón para:



Limpiar mi cuarto.

Cupón para:



Sacudir el polvo de 2 cuartos.

"¿Vale la pena usar cupones? ¡Por supuesto! Y aún más que eso, afirmo que en estos días no podemos permitirnos prescindir de ellos". Mary Hunt DPL

Referencias: Susan Samtur con Adam R. Samtur, *Compre como lo hace la Reina de los Cupones*, Berkley Publishing Group, 2010, especialmente las páginas 57-94. Mary Hunt, revista *Debt-Proof Living* [vida a prueba de deudas] marzo de 2010, p. 11.

Distributed by: Departamento de Mayordomía de la Asociación de Texico. **Director :** Lee-Roy Chacon. **Publicadores:** Departamento de Mayordomía de la Unión del Pacífico. **Director :** Gordon Botting. **Diseño/Asistente editorial:** Julie Cunnington Masterson. **Traducción:** Publicaciones El Camino.

Menú del Mayordomo

Colección de ideas prácticas para ser mejores mayordomos

Marzo 2011
Volumen 16, #3

El Poder de los Cupones

Por Gordon Botting, DrPH, CHES.



El clima financiero para los próximos dos a cinco años no puede ser de crecimiento económico. Muchos expertos en el campo de las finanzas predicen que el desempleo podría mantenerse en torno al 9% en el futuro previsible. Algunos también calculan que podrían pasar unos diez años hasta que las pequeñas empresas se recuperen totalmente. Por su parte, el mercado de la construcción y la vivienda puede necesitar décadas hasta recuperar los valores de la propiedad típicos de

unos 15 a 20 años atrás. Si bien la Gran Depresión de la década de los 30 consumió aproximadamente el 20% de los ingresos de la población, lo que mayores perjuicios causó fue la rápida erosión de los salarios.

Hoy, el 80% de las familias viven conscientes de que sus ingresos se mantienen sobre una base muy precaria, ya que la inflación comienza a socavar los fundamentos mismos del presupuesto, como por ejemplo, el aumento incesante del costo de la movilización y transporte de mercaderías, los saltos enormes en el alza de los seguros de salud y el aumento continuo del costo de la atención médica; los gastos fuera de control en los servicios públicos esenciales; y lo más importantes de todo, el aumento desmedido de los precios de los alimentos y otros productos de consumo diario.

Con un poco de preparación, los costos personales de movilización pueden reducirse planificando bien los viajes y combinando varios destinos. El costo de la atención médica y hospitalaria puede reducirse al no depender tanto de las recetas médicas, respetando en cambio las bases de un estilo de vida apropiado, ingiriendo comidas nutritivas, evitando las grasas, el azúcar y la sal en exceso, obteniendo un promedio de ocho horas de sueño cada día, haciendo ejercicio por lo menos cinco días a la semana y reduciendo el estrés diario. Es así como se evita la hipertensión, se modera el nivel de azúcar en la sangre y se reducen pulgadas de la cintura.

Los consumidores inteligentes que quieren ahorrar en todos los artículos, como abarrotes, alimentos para mascotas, artículos de tocador, artículos de limpieza, productos de belleza, etc. que ofrece el supermercado local, pueden lograrlo siguiendo estos dos sencillos

La mayordomía es un estilo de vida total. Abarca la salud, el tiempo, los talentos, el ambiente, las relaciones, la espiritualidad y las finanzas.

reglamentos: En primer lugar, la mayoría de los supermercados y farmacias tienen cada tres meses ofertas especiales de diversos productos. Por ejemplo: si su spray favorito para el cabello está en especial esta semana, compre suficiente para los siguientes 90 días, hasta que vuelva a estar en oferta. Simplemente hay que abastecerse de los productos que se usan en el hogar cuando están en oferta, de modo que nunca tengamos que pagar el precio regular de ellos. En segundo lugar, si tiene cupones de descuento para esos artículos que están en oferta, ahorrará aún más. Mi esposa calcula que en los últimos 30 años ha ahorrado de 20 a 25 dólares por cada \$100 de compras, sólo porque se ha tomado el tiempo de recortar y archivar cupones.

Si imitamos a Susana Samtur, la "reina de los cupones", que cuando ha salido de compras bajo las cámaras de CNN y NBC, ha demostrado que se puede ahorrar del 50 al 60%, y en algunas ocasiones hasta el 80%, podríamos ser coronados reina o rey de nuestro vecindario. A veces nuestra familia recibe ofertas de artículos completamente gratis, una muestra doble de buena fortuna. Por ejemplo, vemos que el medio galón de jugo de manzana está en oferta por \$1.00 (su precio regular es de \$2.65); al pagar entregamos al cajero un cupón de descuento por valor de \$1.00. El cajero, entre asombrado e incrédulo, nos entrega el producto y contempla cómo salimos de la tienda, no habiendo pagado absolutamente nada por el jugo. ¡Y todo perfectamente legal!

Para motivarse a pensar más en serio en lo que respecta al ahorro con los cupones de descuento, sírvase responder el siguiente cuestionario:

1. ¿En qué año salió al mercado el primer cupón?

- A. 1878
- B. 1895
- C. 1930
- D. 1957

2. ¿Cuál fue la primera persona o empresa que ofreció cupones?

- A. C. W. Post
- B. Caloge
- C. Henry Ford
- D. Coca Cola

3. ¿Qué cereal fue el primero en ofrecer cupones?

- A. Wheat Bix
- B. Corn Flakes
- C. Grape Nuts
- D. Avena

4. ¿Cuán a menudo usa cupones el comprador promedio?

- A. 5%
- B. 15%
- C. 65%
- D. 80%

5. ¿Cuántos cupones de descuento se publican y distribuyen cada año?

- A. 300 millones
- B. 950 millones
- C. 3.000 millones
- D. 350.000 millones

6. ¿A cuánto asciende en la actualidad el ahorro total que generan anualmente los cupones redimidos?

- A. \$ 2.600 millones
- B. \$ 6.600 millones
- C. \$ 125.000 millones
- D. \$ 350.000 millones

7. ¿Cuál es el motivo más común de no usar los cupones?

- A. Es mucha molestia, o consume demasiado tiempo
- B. No creer que el ahorro obtenido merezca el esfuerzo
- C. Temor de ser considerado como excéntrico
- D. Vergüenza de ser visto usando cupones

8. ¿Cuál es la mejor fuente para recortar los cupones?

- A. Revistas
- B. Periódico del domingo
- C. Ofertas que llegan por correo
- D. Los dispensadores automáticos instalados en los pasillos del supermercado

9. ¿Cuánto puede ahorrar por año un cortador de cupones perseverante?

- A. \$ 300
- B. \$ 800
- C. \$ 1.000
- D. \$ 1.800



Ahora usted puede saber más que antes acerca de los cupones, pero no se contente con eso; siga adelante y dispóngase a recortar ahora su presupuesto familiar completo mientras dure esta recesión que vivimos hoy.

Respuestas al cuestionario sobre cupones:

1. **B.** En la década de 1930, la Gran Depresión produjo un incremento rápido en el uso de cupones y en 1957, se estableció la Casa de Cupones Nielsen sólo para el canje de cupones.
2. **A.** En 1895 la fábrica de cereales Postum presentó su primer cupón de 1 ¢. En 1887,

Asa Candler de Coca Cola distribuyó billetes de papel con los cuales se podía "pagar" por un vaso de Coca Cola.

3. **C.** Cuando la compañía Post lanzó al mercado su nuevo cereal "Grape Nuts", lo publicitó distribuyendo gran cantidad de cupones de rebaja por valor de 1 ¢.

4. **B.** Sólo 15% utilizan regularmente cupones, pero hasta un 80% los usan en forma ocasional, según estudios realizados por Scarborough Research.

5. **D.**

6. **A.** Sin embargo, si todos los cupones fueran canjeados, el potencial de ahorro sería de \$ 350 mil millones de dólares.

7. **Todas las respuestas son correctas.** Entonces, ¿cuál es su excusa para no ahorrar por lo menos mil dólares en las compras de este año?

8. **B.** El 53% de todos los hogares donde se acostumbra recortar cupones, los obtienen del periódico del domingo. Sin embargo, la tasa de canje de los cupones que se envían por correo como parte de un paquete promocional llega al 25%, en comparación con el 1% de los cupones que la gente recorta de revistas o periódicos.

9. **C.** Según estudios recientes realizados por la Asociación de Promoción de la Comercialización, los consumidores que invierten 20 minutos por semana en el recorte y la organización de sus cupones de alimentos pueden reducir sus gastos en el supermercado hasta en \$ 1.000 anuales. Estos 20 minutos equivalen a unas 17,5 horas al año, lo que a su vez significa un ahorro de \$ 58 dólares por cada hora que usted dedica a encontrar, recortar, organizar y usar cupones.