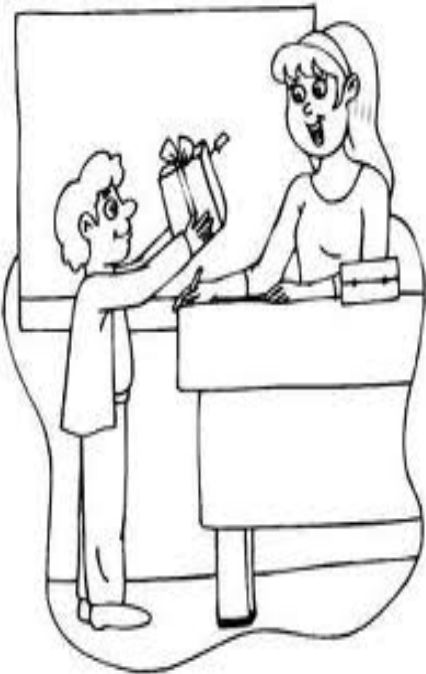


El Rincón de los Niños

¿Qué regalos darás en esta Navidad?

Colorea estos dos regalos. ¿En qué se distingue uno del otro?

El regalo de agradecimiento **y** el regalo de alegría.



Recuerda que también Jesús tiene una media vacía.

"Dios ve el corazón, no la mano; mira al donante y no el regalo"

—Benjamin R. De Jong

Referencias:

1. "Laugh!" revista *Reader's Digest*, junio / julio 2011, p. 202.
2. Conceptos de: Kristen Scharold, "Which Charity Should I Give To?" [¿A qué organización benéfica debo entregar mis donaciones?] *Christianity Today*, diciembre 2008.

Distributed by: Departamento de Mayordomía de la Asociación de Texico. **Director :** Lee-Roy Chacon. **PUBLICADORES:** Departamento de Mayordomía de la Unión del Pacífico. **Director :** Gordon Botting. **Diseño/Asistente editorial:** Julie Cunnington Masterson. **Traducción:** Publicaciones El Camino.

Menú del Mayordomo

Colección de ideas prácticas para ser mejores mayordomos

Diciembre 2011
Volumen 16, #12

¿No tiene algunas moneditas de sobra?
Por Gordon Botting, DrPH, CHES.

Se cuenta la historia de un centro de beneficencia de la comunidad que nunca había recibido donaciones del banquero principal de la ciudad. De modo que un año, el director de esa institución sin fines lucrativos decidió llamar personalmente al banquero.



"Señor, por lo que sabemos, sus ingresos anuales son de medio millón de dólares, y nunca hemos recibido ni un solo centavo de su parte para apoyar nuestra importante causa. ¿Le gustaría hacer alguna donación este año para la comunidad?"

El banquero replicó: "¿Sabía usted que mi madre está muy enferma y sus gastos médicos son muy elevados?"

—No, señor—, respondió el director de la organización, —no lo sabía.

—¿O que mi hermana está ciega y sin trabajo? ¿Y que la esposa de mi hermano murió, dejándolo con tres hijos a su cargo?"

—Yo. . . yo. . . lo siento. . . mucho, pero no lo sabía —murmuró el director.

—Por lo tanto—concluyó el ricachón—, si no apoyo financieramente a mi propia familia ¿qué le hace pensar que voy a estar dispuesto a regalarle mi dinero a su institución? ¹

Esta historia inverosímil tal vez nos cause risa, pero por desgracia hay algo de cierto en su mensaje. Con mucha frecuencia damos nuestro apoyo financiero a grandes organizaciones de beneficencia, pero nos olvidamos que hay muchas personas o familias necesitadas en nuestro propio medio. ¿Conoce usted algún estudiante universitario de su iglesia que realmente apreciaría una tarjeta de regalo para comprar algo en la librería de la universidad? ¿O recibir ayuda para pagar su alquiler de este trimestre? ¿O hay en su iglesia alguna madre soltera cuyo vehículo, por falta de servicio gruñe como león en vez de ronronear como un gato? Como regalo de Navidad podría pagarle una visita al taller mecánico. Y para completar la buena obra, invite a sus hijos a que dediquen un rato de su tiempo a limpiar, lavar y pulir el vehículo. Otra cosa que podría hacer es comunicarse con el centro de ayuda a la comunidad para averiguar si hay alguna persona que no tiene familiares cerca y que podría disfrutar de una excursión sorpresiva al zoológico o al museo, que incluya un picnic con alimentos preparados en casa.

Committed to
GENEROSITY

La mayordomía es un estilo de vida total. Abarca la salud, el tiempo, los talentos, el ambiente, las relaciones, la espiritualidad y las finanzas.

Qué Conviene y Qué no Conviene al Practicar la Caridad

Por cuanto la temporada de Navidad está aquí y las unidades de recaudación de fondos de las iglesias, misiones e instituciones sin fines lucrativos se alborotan a pedir fondos, es importante que los cristianos pensemos seriamente en las organizaciones a las cuales vamos a apoyar este año con nuestras donaciones. Cerca del 80% de los fondos que mantienen el evangelismo y el ministerio a nivel mundial, proviene de los Estados Unidos. ¡Qué maravillosa responsabilidad para los cristianos estadounidenses! Si usted quiere estar seguro de que el dinero de su donación se usará sabiamente, presentamos aquí seis puntos que le ayudarán a elegir con sabiduría y prudencia.

1 ¿Qué tipo de actividad debería apoyar con sus donaciones?

Cuando se trata de elegir una obra de caridad o un ministerio, como donante lo primero que debe hacer es determinar la causa que más le interesa: Ayuda a los damnificados, desarrollo, misiones locales o del extranjero,

evangelización, servicios comunitarios, cuidado de ancianos, educación, artes, música, literatura, investigación científica, etc.

2 ¿Cuán a menudo debería hacer donaciones?

Lo mejor es apoyar unas pocas instituciones de beneficencia que a usted le interesen y en las cuales confíe plenamente. Por ejemplo, después de haber participado personalmente en dos de los viajes al extranjero que el ministerio Maranatha Internacional hace para construir iglesias, me siento más cómodo apoyando sus proyectos de iglesia o de escuela de "un día" porque he experimentado lo que esta organización está realizando.

3 ¿Cómo debo hacer mis donaciones?

Si una organización le envía un correo electrónico o lo llama por teléfono pidiéndole donaciones, no se comprometa en ese momento. Más bien pídale que le envíen algo por correo, para estudiar el proyecto y ver si le interesa ayudar.

4 ¿Es esta institución benéfica económicamente eficiente?

Ninguna organización caritativa puede funcionar sin gastos de oficina. Los organismos responsables tratan de

funcionar con menos del 30%, y hay unos pocos que logran hacerlo con un 15%. La mayoría tratan de administrar su ministerio para que la mayor parte de la contribución vaya directamente a los proyectos para los cuales los fondos fueron solicitados. Para mayor información en cuanto a las instituciones de beneficencia cristiana, visite las páginas web ministrywatch.com o ecfa.org [Concilio Evangélico para la Responsabilidad Financiera], y para datos más amplios sobre organizaciones sin fines lucrativos, visite estos otros sitios web: give.org, (guía de los mejores negocios), charitynavigator.org, (análisis de información de más de 5.500 obras de beneficencia en relación con su eficiencia en la recaudación de fondos), y guidestar.org, (base informativa de 1 millón 800 mil instituciones sin fines lucrativos que el IRS [Internal Revenue Service] reconoce).²

5 ¿Tiene soluciones a largo plazo?

¿Planea esta organización benéfica continuar operando para mantener el flujo del dinero? ¿Tiene planes a largo alcance o solo presenta soluciones rápidas? Todos sentimos compasión por los niños hambrientos víctimas de la hambruna de sus países, sin embargo, muchas veces no es suficiente ayudar con ropa y comida. Un método más efectivo podría ser que la mayor parte de los fondos donados sirviera para

educar a la gente sobre el uso de métodos mejores para cultivar la tierra y cosechar sus propios alimentos. Además, ¿está dispuesta la organización a probar nuevos métodos e ideas creativas, sin descuidar su objetivo fundamental?

6 ¿Tiene esta organización benéfica buena reputación?

La mayoría de nosotros estamos familiarizados con algunos ministerios filantrópicos, como por ejemplo, la Cruz Roja Americana y el Ejército de Salvación, que durante más de cien años han perseverado en su servicio humanitario a favor de los necesitados. Otra organización muy conocida y respetada es la Sociedad Americana Contra el Cáncer. Desafortunadamente, millones de dólares se donan a otras instituciones que usan nombres y logos parecidos a los originales. Para evitar confusiones, lo mejor es seleccionar ministerios que sean organizaciones nacionales con sucursales en su área local.



75% de los estadounidenses dan menos del 1% de sus ingresos a obras de caridad.